



عن شركة القلعة ش.م.م.

شركة القلعة Citadel Capital هي الشركة الرائدة في مجال الإستثمار المباشر في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، وتركز الشركة علي خلق الفرص الإستثمارية في عدد من دول المنطقة من خلال عمليات الإستحواذ وإعادة الهيكلة للمشروعات القائمة، وكذلك تأسيس المشروعات الجديدة. وتقوم شركة القلعة بتلك الإستثمارات في قطاعات منتقاة من خلال صناديق إستثمار متخصصة، حيث تمتلك ١٩ صندوق إستثمار متخصص يسيطر علي مجموعة من الشركات التابعة بإستثمارات تصل قيمتها إلي أكثر من ٨,٣ مليار دولار أمريكي في أنحاء ١٤ دولة موزعة على ١٥ مجالاً صناعياً من بينها التعدين والأسمنت والنقل والأغذية والطاقة. وحتى يومنا هذا وصلت حصيلة العمليات التي قامت الشركة بإتمامها إلى ٥٤ عملية تضم صفقات الاستحواذ التكميلية وتأسيس الشركات الجديدة.

وتقوم صناديق الإستثمار المتخصصة التي تؤسسها القلعة بالتعاون مع العديد من أهم المستثمرين بالمنطقة، بالمشاركة بحصص حاكمة لا تقل عن ٥١٪ في الشركات التي تستثمر فيها، أما مساهمة شركة القلعة المباشرة في رأسمال تلك الصناديق والشركات فهي تتراوح حول ٢٠٪ ولا تقل عن ١٠٪. وتبلغ مساهمة الشركة في الإستثمارات القائمة ٧٨٩ مليون دولار أمريكي.

وتمكنت الشركة خلال ستة أعوام من تحقيق عوائد نقدية للمستثمرين تقدر بأكثر من ٢,٥ مليار دولار عبر إستثمار موارد وصلت قيمتها إلى ٦٥٠ مليون دولار، وتأتي شركة القلعة في المركز الأول بين شركات الإستثمار المباشر في أفريقيا من حيث حجم الأصول المدارة وفقا لتصنيف مجلة برايفت اكوييتي انترناشونال خلال الفترة من ٢٠٠٥ إلي ٢٠١٠.

عن إيرادات شركة القلعة

تقوم شركة القلعة بتحقيق الإيرادات من خلال ثلاثة طرق:

١. أتعاب تنقاضيها مقابل الإستشارات والخدمات الإدارية والمالية التي تقدمها لشركات المجموعة خلال مدة الإستثمار.
٢. الأرباح الرأسمالية التي تحصل الشركة عليها كمستثمر رئيسي عند بيع الإستثمارات.
٣. مكافآت حسن الأداء المستحقة من الشركاء المحدودين عند بيع الإستثمارات.

الفريق الإداري بشركة القلعة

- أحمد هيكل (المؤسس ورئيس مجلس الإدارة)
- هشام الخازندار (الشريك المؤسس والعضو المنتدب)
- أحمد الحسيني (العضو المنتدب)
- أحمد الشامي (العضو المنتدب)
- كريم صادق (العضو المنتدب)
- مروان العربي (العضو المنتدب)

الصناعات المنتقاه

- تسعى شركة القلعة للإستثمار في كافة الصناعات التي ترى فيها فرصة لخلق وتعظيم القيمة.
- وتمتد إستثمارات شركة القلعة في ١٥ مجال صناعي متنوع من بينها: الزراعة، والصناعات الغذائية، والأسمنت، وتوزيع الطاقة، والهندسة والتشييد، والخدمات المالية، وصناعة الزجاج، والنشر، وإستخراج المعادن، والتعدين، والعقارات المتخصصة، والنقل والدعم اللوجستي، واستكشاف وإستخراج وتكرير البترول، وإنتاج الغاز الطبيعي، وتدوير المخلفات الزراعية والصلبة.

إدارة الشركات التابعة

تفضل شركة القلعة الإستثمار في الشركات التي تتمتع بالإدارة القوية، وفي بعض الأحيان عندما يستلزم الأمر تقوم الشركة بتعيين الكوادر الادارية الجديدة والتميزة. وتقوم القلعة بمتابعة خطط أعمال شركات المجموعة ولكنها لا تتولى الادارة المباشرة، وتفضل الإعتماد بشكل كبير على الخبرات المتميزة لفرق الإدارة بتلك الشركات.

مجموعة شركات القلعة (يونيو ٢٠١٠)

- مجموعة أسيك القابضة (الهندسة والإنشاء، والأسمت)
- شركة أسكوم للجيولوجيا والتعدين (التعدين)
- شركة نايل لوجيستيكس (النقل والدعم اللوجستي)
- شركة سكك حديد إيست أفريقيا (النقل والدعم اللوجستي)
- مجموعة جذور (الزراعة والصناعات الغذائية)
- شركة وفرة (الزراعة)
- الشركة الوطنية للبترول (البترول والغاز الطبيعي)
- الشركة الوطنية لإنتاج الزيت / رالي إنيرجي (الزيت الثقيل)
- شركة وادي النيل للبترول المحدودة (البترول والغاز الطبيعي)
- الشركة المصرية للتكرير (تكرير البترول)
- مجموعة طاقة عربية (توزيع الطاقة)
- شركة مشرق (توزيع الطاقة)
- شركة جلاس وركس (صناعة الزجاج)
- شركة فاينانس أنليميتيد (الخدمات المالية)
- شركة بنيان للتنمية والتجارة (العقارات المتخصصة)
- شركة توازن (إدارة المخلفات الزراعية والصلبة)
- شركة تنوير (النشر)
- الشركة المتحدة للمسابك (المسبوكات المعدنية)
- شركة جراند فيو القابضة للإستثمار (قطاعات متعددة)

عمليات التخرج حتى الآن

- الشركة المصرية للأسمدة: تم بيعها لشركة أبراج كابيتال الإماراتية في صفقة بلغت قيمتها ١,٤ مليار دولار أمريكي (يونيو ٢٠٠٧).
- شركة بورتلاند حلوان للأسمت: تم بيعها لشركة Italcementi في صفقة بلغت قيمتها ٦١٢ مليون دولار أمريكي (أغسطس ٢٠٠٥).
- شركة أسكوم للجيولوجيا والتعدين: قامت الشركة بتنفيذ صفقة تخرج جزئي من شركة أسكوم في فبراير ٢٠٠٧ عبر سلسلة من عمليات البيع. وبناءً عليه تم خفض حصة القلعة في الشركة من ٦١,٥٪ إلى ٤٩,٩٪ في النصف الأول من عام ٢٠٠٨ مقابل ٤٥ مليون دولار أمريكي.

وتضع شركة القلعة على رأس أولوياتها الحفاظ على أموال المساهمين والمستثمرين والتأكد من خضوع إستثماراتها إلى خطط تهدف إلى خلق وتعظيم القيمة. ولقد نجحت الشركة في تنفيذ عدد من أضخم صفقات الإستثمار المباشر في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا حتى الآن، ومنها بيع الشركة المصرية للأسمدة في صفقة بلغت قيمتها ١,٤ مليار دولار أمريكي.

وتحرص إدارة شركة القلعة على بذل قصارى جهدها للنهوض بأوضاع وظروف المجتمعات التي تستثمر فيها، حيث وصلت قيمة المساهمات الرسمية لشركة القلعة في مبادرات التنمية الإجتماعية، بخلاف المساهمات الشخصية من الإدارة وفريق العمل، إلى أكثر من ٢٠ مليون دولار منذ عام ٢٠٠٤.

إستراتيجية الإستثمار

تعتمد إستراتيجية شركة القلعة على خلق الفرص الإستثمارية في عدد من دول الشرق الأوسط وأفريقيا من خلال عمليات الإستحواذ وإعادة الهيكلة لمشروعات قائمة، وكذلك تأسيس المشروعات الجديدة، وذلك عبر تحويل الشركات الوطنية التي ترى فيها فرصة للتوسع الإقليمي إلى كيانات رائدة إقليمياً. وتتحكم الشركة في إستثماراتها عبر تأسيس صندوق قطاعي متخصص لكل إستثمار جديد.

يحظى نموذج الإستثمار بشركة القلعة من المرونة ما يسمح لها بالإستثمار في كافة مراحل المشروعات، على عكس النموذج التقليدي لشركات الإستثمار المباشر، ويظهر الطابع الأساسي لكافة إستثمارات القلعة في إلزام الشركة بتأسيس الصناديق المتخصصة بهدف إنتقاء الفرص الإستثمارية الواعدة وتحويل الشركات التي تمتلك طاقات نمو إلى كيانات رائدة في المنطقة.

وتقوم شركة القلعة بتطبيق منهج تدريجي لبناء إستثماراتها، مما يتيح لها مواصلة الحصول على التمويل وإغتنام الفرص الإستثمارية على الرغم من التباطؤ الحالي في الإقتصاد العالمي.

المنهج الإستثماري

تسعى شركة القلعة وراء الفرص الإستثمارية لخلق وتعظيم القيمة لشركائها من خلال:

المشروعات المتعثرة: تستثمر شركة القلعة في المشروعات المتعثرة التي تستحق إمكانياتها وأصولها تطبيق برامج إعادة الهيكلة المالية والإدارية من أجل الإستفادة من قيمتها وطاقاتها الكامنة. (مثال: مجموعة أسيك القابضة، وشركة المصريين).

عمليات الدمج وتطوير الصناعات: والتي تتمثل في جمع الشركات الأصغر حجماً في كيان إقليمي واحد لخلق إقتصادات الحجم ورفع التقييمات (مثال: طاقة عربية، وأسيك للأسمت).

المشروعات الجديدة: وهي الدخول إلى قطاع جديد عندما لا تكون هناك مشروعات قائمة تمتلك طاقات نمو كافية أو ملفتة، أو حين تجد الشركة فرصة متميزة لتأسيس مشروع جديد مقابل تكلفة إستثمارية مقبولة (مثال: شركة نايل لوجيستيكس، والشركة المصرية للتكرير).

صفقات الإستحواذ التي يتم تمويلها عبر القروض: والتي يمكن تطبيقها في الشركات التي يمكنها تحمل بعض مستويات الديون إلى جانب تمتعها بإمكانات نمو جيدة على المستوى المحلي والإقليمي (مثال: الشركة المصرية للأسمدة).

الإنتشار الإستثماري

- تنتشر إستثمارات شركة القلعة في ١٤ دولة تضم: مصر، والجزائر، والسودان، وليبيا، وإثيوبيا، وكينيا، وأوغندا، والأردن، وسوريا، والعراق، والمملكة العربية السعودية، والإمارات العربية المتحدة، وقطر، وباكستان.
- من المتوقع في الفترة القادمة أن تكثف الشركة سعيها وراء فرص الإستثمار في المملكة العربية السعودية، والعراق، والجزائر، وشرق أفريقيا، فضلاً عن مصر.

للمزيد من المعلومات، رجاء الاتصال:

السيدة / غادة حمودة

رئيس قطاع الإتصالات والهوية المؤسسية

شركة القلعة (Citadel Capital)

ghammouda@citadelcapital.com

هاتف: +٩٤٤٠-٢٧٩-(٢٠٢) فاكس: +٩٤٤٨-١٤٤٨-٢٧٩-(٢٠٢)

محمول: +٩٤٤٠-٦٦٢-٠٠٢-(٢)